

CONSEJOS PARA LOS MINORISTAS: PREVENCIÓN DE LA VENTA A PERSONAS MENORES DE 21 AÑOS

Presentado por: Oficina de Cumplimiento y Aplicación

CENTRO PARA PRODUCTOS DE TABACO

Descargo de responsabilidad: Esta no es una difusión formal de información por parte de la FDA y no representa la posición o política de la agencia.

AGENDA

- Actualización de Tabaco-21(T-21)
- Programas de formación para minoristas
- Materiales de formación de la FDA disponibles
- Técnicas de verificación de la edad
- Realización de controles internos de cumplimiento
- Prácticas de contratación y gestión
- Otros materiales de formación



CONSUMO DE TABACO ENTRE LOS JÓVENES

Cada día en los Estados Unidos

- 1,500 niños fuman su primer cigarrillo¹
- 200 niños se convierten en fumadores diarios de cigarrillos¹

Las tasas de uso de cigarrillos electrónicos por parte de los jóvenes siguen siendo una preocupación constante

- 2 millones de estudiantes de escuelas intermedias y secundarias en los Estados Unidos informaron que usan cigarrillos electrónicos en 2021, y más de 8 de cada 10 usan cigarrillos electrónicos con sabor²
- Alrededor de 2 de cada 5 estudiantes de secundaria que utilizan cigarrillos electrónicos informaron un uso frecuente; alrededor de 1 de cada 4 informó un uso diario²
- Entre los usuarios jóvenes actuales, los desechables son el tipo de dispositivo de cigarrillo electrónico más utilizado²

Los minoristas pueden ayudar a la FDA a mantener los productos de tabaco nocivos fuera de las manos de nuestros jóvenes

1. Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias. (2020). Indicadores clave de uso de sustancias y de salud mental en los Estados Unidos: Resultados de la Encuesta nacional sobre el uso de drogas y la salud de 2019 (Publicación del HHS No. PEP20-07-01-001, NSDUH Serie H-55). Rockville, MD: Center for Behavioral Health Statistics and Quality, Substance Abuse and Mental Health Services Administration. Obtenido de <https://www.samhsa.gov/data/>.
2. Centros para el control y la prevención de enfermedades. Consumo de productos de tabaco y los factores asociados entre los estudiantes de intermedia y secundaria - Encuesta nacional sobre el tabaquismo en jóvenes, Estados Unidos, 2021. MMWR Surveill Summ 2022;71(No. SS-5):1-29. DOI: <http://dx.doi.org/10.15585/mmwr.ss7105a1>.

ELEVAR LA EDAD MÍNIMA FEDERAL DE VENTA (TABACO-21/T-21)



El 20 de diciembre de 2019, la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FD&C Act) fue modificada para elevar la edad mínima de venta de productos de tabaco de 18 a 21 años. (Tabaco-21/T-21)

- Es ilegal vender productos de tabaco como: cigarrillos, tabaco de liar, tabaco sin humo y productos de tabaco cubiertos a cualquier persona menor de 21 años.
 - Ejemplos de productos de tabaco cubiertos: tabaco para narguile, puros, tabaco para pipa, cigarrillos electrónicos y otros sistemas electrónicos de suministro de nicotina (ENDS, por sus siglas en inglés)
- NO hay excepciones a este requisito.

CÓMO CUMPLIR LA NORMATIVA DE LA FDA SOBRE LA VENTA DE TABACO



Para cumplir con la normativa federal, los minoristas que tienen tiendas físicas deben:

- Sólo vender cigarrillos, tabaco de liar, tabaco sin humo y productos de tabaco cubiertos a personas de 21 años o más.
- Verificar la identificación con foto de cualquier cliente de tabaco menor de 27 años.
- Los minoristas deben seguir cumpliendo todos los demás requisitos aplicables en virtud de la Ley FD&C y la normativa sobre productos de tabaco de la FDA.

ACTUALIZACIÓN DE LA LEY FEDERAL DE PRODUCTOS DE TABACO QUE CONTIENEN NICOTINA NO DERIVADA DEL TABACO



- El 15 de marzo de 2022, el Presidente firmó una ley para enmendar la Ley FD&C con el fin de ampliar la jurisdicción de la FDA a los productos "que contienen nicotina de cualquier tipo", no sólo la nicotina derivada del tabaco.
- Específicamente, esta legislación amplió la definición de "producto de tabaco" para incluir los productos que contienen nicotina de cualquier origen.
- A partir del 14 de abril de 2022, los minoristas de productos de tabaco que contengan nicotina no fabricada o derivada del tabaco deben garantizar el cumplimiento de los requisitos aplicables en virtud de la Ley FD&C resultante de esta ley. Por lo tanto, es ilegal que un minorista venda cualquier producto de tabaco que contenga nicotina de cualquier origen, incluidos los cigarrillos, el tabaco sin humo, los puros y los cigarrillos electrónicos, a cualquier persona menor de 21 años.
- Después del 13 de julio de 2022, un producto de nicotina sin tabaco sólo podrá comercializarse legalmente en los Estados Unidos si ha recibido una orden de comercialización concedida (MGO, por sus siglas en inglés) de la FDA.
- Esto significa que es ilegal que un minorista o distribuidor venda o distribuya un producto de nicotina sin tabaco que no esté sujeto a una MGO de la FDA. Sin esta MGO, un producto infringe la ley y su fabricante, minorista o distribuidor se arriesga a que la FDA imponga el cumplimiento de la ley.
- Visite el sitio web de la FDA para obtener más información sobre la normativa y las pautas de la agencia sobre la venta de productos de tabaco en tiendas minoristas en: <https://www.fda.gov/tobacco-products/compliance-enforcement-training/retail-sales-tobacco-products>.

- La FDA no respalda ningún sistema específico de terceros de punto de venta (POS, por sus siglas en inglés), sistema de verificación de la edad o programa de formación.
- La FDA no cobra por los materiales educativos o de formación.

- Para obtener un resumen general del desarrollo de un programa de formación para los empleados que realizan ventas de tabaco, consulte:
- El seminario web “Programas de formación para minoristas de tabaco” en <https://www.youtube.com/watch?v=s9ci-tHS0sU>
 - Documento de orientación: <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/tobacco-retailer-training-programs>

CAMPAÑA “NUESTRA COMUNIDAD, NUESTRA RESPONSABILIDAD”



- La campaña “Nuestra comunidad, nuestra responsabilidad”, en inglés llamada “This Is Our Watch”, es el programa educativo para minoristas del Centro para Productos de Tabaco (CPT) que sirve para ayudar a los minoristas de tabaco a entender mejor las regulaciones de la FDA sobre el tabaco, la importancia de su cumplimiento y el propósito principal: proteger a los jóvenes de la nación de los daños del consumo de tabaco.
- Los materiales son gratuitos y pueden pedirse o descargarse a través de la Tobacco Education Resource Library del CPT en <https://digitalmedia.hhs.gov/tobacco/>
- Los materiales incluyen:
 - Carteles
 - Volantes
 - Carteles sobre el registro
 - Calcomanías sobre el registro
 - Calendarios de verificación de la edad

CAMPAÑA “NUESTRA COMUNIDAD, NUESTRA RESPONSABILIDAD”



- Aspectos a tener en cuenta cuando revise los documentos de identidad con fotografía:
 - Formas de identificación fotográfica aceptables o inaceptables
 - Cómo verificar la autenticidad de la identificación fotográfica
 - Formas de determinar si la identificación fotográfica ha sido alterada
 - Importancia de examinar detenidamente la identificación fotográfica

EJEMPLOS DE FORMAS ACEPTABLES DE IDENTIFICACIÓN CON FOTOGRAFÍA

- Permiso de conducir u otra tarjeta de identificación estatal con fotografía expedida por el Departamento de Vehículos de Motor (o equivalente)
- Documento de identidad con fotografía expedida por una tribu reconocida a nivel federal
- Pasaporte expedido por el gobierno estadounidense o un gobierno extranjero
- Permiso de conducir provincial canadiense o tarjeta de Asuntos Indígenas y del Norte de Canadá
- Tarjeta de autorización de empleo del Servicio de Ciudadanía e Inmigración de los EE. UU. (I-766)

FORMAS DE IDENTIFICAR LAS IDENTIFICACIONES NO VÁLIDAS

- Errores ortográficos
- Errores en el uso de las palabras
 - *Ej: Peso: Marrón; Altura: 162; Color de ojos: 5´05"; etc.*
- La tarjeta está vencida
- Algunos sistemas de punto de venta (POS) disponen de un software que puede confirmar la autenticidad del documento
- Incluso si el documento de identidad es válido, el cliente puede ser menor de edad; así que asegúrese de comprobar la fecha de nacimiento

- Sistemas independientes de cálculo de la edad
- Calendario digital de verificación de la edad
- Sistemas de punto de venta que piden al empleado que compruebe la identidad del cliente
- Sistemas de punto de venta que piden al empleado que ingrese la fecha de nacimiento (DOB) del cliente
- Sistemas de punto de venta que requieren el escaneo de la identificación

CALCULADORA DE EDAD DE LA FDA



Age: 30 years



“NUESTRA COMUNIDAD, NUESTRA RESPONSABILIDAD”: CALENDARIO DIGITAL DE VERIFICACIÓN DE EDAD

- El CPT proporciona el calendario digital de verificación de la edad como parte del programa educativo para minoristas “Nuestra comunidad, nuestra responsabilidad” (en inglés, “This is Our Watch”).
- Los minoristas que utilizan el calendario digital de verificación de la edad “Nuestra comunidad, nuestra responsabilidad” del CPT deben actualizar la edad mínima de compra en el calendario a 21 años.
- Los minoristas que deseen un calendario digital de verificación de la edad de “Nuestra comunidad, nuestra responsabilidad” pueden solicitarlo gratuitamente en el sitio web de la Tobacco Education Resource Library del CPT:

https://digitalmedia.hhs.gov/tobacco/print_materials/RE-26

- Puede encontrar las instrucciones de uso en <https://www.youtube.com/watch?v=m097Qh8x00s>



Aplicación de cálculo de la edad desarrollada por la FDA, calendario digital de verificación de la edad de la FDA “Nuestra comunidad, nuestra responsabilidad”

- **Ventajas**

- Gran herramienta para calcular la edad y poder completar o negar una venta
- El sistema actual de POS puede utilizarse junto con la calculadora de edad

- **Aspectos a tener en cuenta**

- No detiene automáticamente la venta al menor de edad en el punto de venta
- Sólo es útil si los empleados utilizan la calculadora **y** niegan la venta a menores de 21 años

SISTEMAS DE POS QUE PIDEN AL EMPLEADO QUE COMPRUEBE LA IDENTIDAD DEL CLIENTE

- **Ventajas**
 - Recuerda al empleado que debe comprobar la identificación del cliente
- **Aspectos a tener en cuenta**
 - No detiene automáticamente la venta al menor de edad en el punto de venta
 - El empleado debe calcular la edad manualmente basándose en el documento de identidad del cliente y negar la venta a los menores de 21 años.

SISTEMAS DE POS QUE PIDEN AL EMPLEADO QUE INGRESE LA FECHA DE NACIMIENTO (DOB) DEL CLIENTE

- **Ventajas**

- Requiere que el empleado ingrese una fecha de nacimiento
- Realiza el cálculo de la edad e impide que se realice la transacción si el cliente es menor de edad

- **Aspectos a tener en cuenta**

- El empleado puede ingresar una fecha de nacimiento incorrecta para completar la venta
- Pueden existir códigos de anulación

SISTEMAS DE POS QUE REQUIEREN EL ESCANEEO DE LA IDENTIFICACIÓN

- **Ventajas**
 - Requiere que el empleado compruebe la identificación
 - Realiza el cálculo de la edad e impide la venta si es menor de edad
 - Requiere una identificación válida para completar la venta
- **Aspectos a tener en cuenta**
 - Puede que los clientes no tengan tarjetas de identificación que se pueden escanear
 - Puede que no funcione con documentos de identidad de otros estados o de otro tipo
 - Pueden existir códigos de anulación

TECNOLOGÍAS DE VERIFICACIÓN DE LA EDAD

Verificación de la edad	Ventajas	Aspectos a tener en cuenta
Sistemas independientes de cálculo de la edad (por ejemplo, la aplicación de cálculo de la edad de la FDA)	Es ideal si necesita ayuda para calcular la edad para completar o negar una venta	La aplicación no impide la venta Sólo es útil si el empleado lo utiliza y niega la venta basándose en la información
Sistemas de punto de venta que piden al empleado que compruebe la identidad del cliente	Pide al empleado que verifique la edad del cliente	No impide la venta El empleado puede calcular mal la edad El empleado puede continuar la venta sin verificar la edad
Sistemas de punto de venta que piden al empleado que ingrese la fecha de nacimiento (DOB) del cliente	Recuerda al empleado que debe comprobar la identificación del cliente Realiza el cálculo de la edad e impide la venta si es menor de edad	Se puede ingresar una fecha de nacimiento incorrecta para completar la venta Puede tener códigos de anulación
Sistemas de punto de venta que requieren el escaneo de la identificación	Recuerda al empleado que debe comprobar la identificación del cliente Realiza el cálculo de la edad e impide la venta si es menor de edad Requiere una identificación válida para completar la venta	Puede que no funcione con pasaportes u otras formas de identificación Pueden existir códigos de anulación

- Cada sistema tiene ventajas y aspectos que se deben considerar; sin embargo, el minorista debe determinar qué sistema es el mejor para su negocio
- Puede ser necesario aplicar otros controles, como las comprobaciones internas de cumplimiento

Los controles rutinarios de cumplimiento ayudan a garantizar que los empleados cumplen la ley y las políticas de la tienda.

- Ejemplos:
 - Contrate a un "cliente secreto" o "cliente misterioso" a través de un contratista externo, donde esté permitido
 - Realice escritas sin previo aviso
 - Revise las grabaciones de seguridad
 - Revise los informes de los puntos de venta para determinar la tasa de cumplimiento
 - Combine varias técnicas

- La FDA recomienda que los controles de cumplimiento se realicen sin previo aviso, pero de forma rutinaria
- Considere la posibilidad de realizar controles de cumplimiento a diferentes horas de funcionamiento (por ejemplo, durante las horas de mayor actividad o de menor actividad)
- La FDA recomienda que los empleados sean conscientes de que su cumplimiento será revisado. Considere la posibilidad de realizar comprobaciones de cumplimiento para empleados con distintos niveles de experiencia:
 - en los momentos en que los empleados con experiencia están trabajando
 - en los momentos en que los nuevos empleados están trabajando

- Prácticas de contratación:
 - Considere la posibilidad de exigir a los empleados que venden productos de tabaco que tengan al menos 21 años de edad
- Posibles prácticas de gestión:
 - Tenga en cuenta el rendimiento de los empleados en los controles de cumplimiento
 - Incluya la tasa de cumplimiento de la tienda en las revisiones de rendimiento del gerente del minorista, si lo permite la ley
 - Requiera la anulación del gerente para cualquier discrepancia relacionada con la venta de productos de tabaco

- Muchos estados disponen de formación y recursos en línea para ayudar a los minoristas a cumplir las leyes estatales y federales.
 - Algunos ejemplos son:
 - Alabama
 - Maryland
 - Massachusetts
 - Missouri
 - Nueva York

- Recursos de la FDA
- Verificación de la edad
- Controles internos de cumplimiento
- Prácticas de contratación y gestión
- Otros materiales de formación

- El seminario web “Programas de formación para minoristas de tabaco” en <https://www.youtube.com/watch?v=s9ci-tHS0sU>
- Puede encontrar información adicional sobre la formación de los minoristas y la aplicación de la ley en el sitio web del Centro para Productos de Tabaco de la FDA: <https://www.fda.gov/TobaccoProducts/GuidanceComplianceRegulatoryInformation/Retail/ucm249332.htm>
- Por favor, dirija sus preguntas a AskCTP@fda.hhs.gov o llámenos al 1-877-CTP-1373.